

Tolerie-Forezienne : designer et valoriser l'espace public

Une ligne artistique design et un positionnement haut de gamme avec des collections de mobilier urbain innovantes, contemporaines, fonctionnelles, voire sur mesure, voilà ce qui caractérise la société Tolerie-Forezienne.

Société familiale créée en 1922, elle est, depuis 1994, filiale du groupe Poujoulat, expert en tôlerie et leader européen des systèmes d'évacuation de fumée.

Ingénieur de formation, homme discret mais avisé, Joël Lemoine, Directeur général depuis 2013, poursuit, avec ses équipes, la stratégie de diversification engagée en 2008, via quatre marques spécialisées :

- TF Métal, la tôlerie fine,
- TF Urban la marque spécialisée dans le mobilier urbain et objets outdoor pour les parcs, jardins, villes, espaces privés et publics et qui a pour objectif de les valoriser,
- TF Signal pour tout ce qui concerne l'affichage et la signalétique dans les parcs, les villes ou encore les terrains de sports,
- et enfin TF Création pour les œuvres et sculptures.

La qualité au cœur du processus de fabrication

La société TF travaille principalement l'acier, l'inox, l'aluminium.

Dans l'usine de Bonson (42), chaque jour 70 ouvriers façonnent les feuilles d'acier ou d'inox, les courbent, les plient, les soudent... assistés par des machines pilotées par ordinateur. En effet, les créations de la société sont fabriquées et assemblées à la main.

Soucieux du travail bien fait, TF sollicite des sous-traitants régionaux dans certaines spécialités (travail du bois, de la céramique, ...). Pour Joël Lemoine : *"il s'agit d'ajouter nos savoir-faire et nos compétences en collaborant avec des industriels locaux. C'est le prix de la qualité, celui du bel ouvrage, depuis la conception avec des designers réputés à la fabrication soignée avec des ouvriers qualifiés jusqu'à la livraison d'un bel objet urbain qui est une vraie signature de l'espace public dans lequel il sera installé"*.

Fabrication 100% française, la société TF défend les valeurs de développement durable qui s'intègrent elles aussi au processus de qualité reconnu par la certification ISO 9001. Engagée pour le développement durable avec 98 % des déchets valorisés, une baisse de 60 % sur

l'éclairage en 2013, des achats de matières premières 100 % européennes, elle est aussi certifiée ISO 14001.

Des collaborations enrichissantes

Un savoir-faire presque centenaire dans la transformation des métaux complété par une cellule Recherche Développement et Innovation (créée en 2009) et un bureau de style alliés à des designers, architectes et artistes de renom font de leurs produits des produits uniques avec une identité propre.

Des produits phares et innovants naissent de ces collaborations, tels que la jardinière "Albatros" d'Alexis Tricoire ou le banc "Botanic Twist" récompensé du Janus 2017 de l'Espace de Vie, l'assise monumentale "Circular bench" de Lucile Soufflet ou encore le banc "Le Modulinaire" pour la villa Savoye de Le Corbusier à Poissy de Maud Louvrier-Clerc. TF est aussi Lauréate des Miaw International Design Innovation Award 2016 dans la catégorie Mobilier Urbain Outdoor suite à sa collaboration avec le designer urbain Marc Aurel pour sa collection "215".

Partenaire depuis 2008 de la Biennale Internationale de design de Saint-Etienne, TF s'intéresse aux nouveaux usages dans l'espace urbain et notamment au mobilier évolutif interconnecté.

Dans le cadre de la biennale 2017, TF participe à l'opération "Banc d'essai" avec sa nouvelle gamme Nomad, permettant de recharger son téléphone, qui sera testée en situation réelle auprès des utilisateurs qui pourront ainsi témoigner et permettre d'affiner les études de mise au point de ce nouveau produit.

Du catalogue au sur mesure...

TF développe une gamme catalogue permettant de répondre aux attentes des collectivités et des paysagistes qui souhaitent un mobilier urbain fonctionnel et contemporain avec un design marqué et des prix maîtrisés, voire une gamme sur mesure pour répondre aux aménageurs qui souhaitent marquer leur identité, leur dynamisme. Ces pièces sont là pour renforcer leur image. Elles seront à la fois confor-



"TF a fait le choix d'une forte identité pour valoriser et distinguer les territoires" indique Joël Lemoine.

tables, artistiques, voire uniques.

Fort de son expérience et de son savoir-faire, TF a la possibilité de répondre à des demandes très variées : bancs, jardinières, corbeilles, tables, sculptures, garde-corps...

Le design, la signature et la qualité des produits imaginés et créés par TF et ses collaborateurs en font une société incontournable du secteur du mobilier urbain et de l'espace public contemporain !

En chiffres

- Création en 1922
- CA 2016 : 10 millions d'euros
- 90 salariés
- Production 100 % française
- ISO 9001 et ISO 14001